

دليل الصحفيين المستقلين لإعداد تقارير حول البيئة وتغير المناخ

من الظواهر المناخية القاسية، وارتفاع درجات الحرارة الدنيا والقصوى، إلى ارتفاع منسوب مياه البحر وذوبان الجليد، تتنوع آثار وعواقب تغير المناخ، وتتسع وتشكل جزءاً متزايداً من حياتنا اليومية. يمكن أن تزيد هذه الآثار من انعدام الأمن الغذائي والمائي، والهجرة والنزوح، وتعرض صحة الناس للخطر وتهديد الأنواع الحيوانية والنباتية على الأرض وفي المحيطات.

هناك آثار اقتصادية وشخصية للأفراد والشركات والدول أيضاً، سواء من خلال الأضرار التي تسببها الأحداث المناخية أو الحاجة إلى تكيف حياتهم وسبل عيشهم بسبب آثارها. إنها مجموعة من المشاكل المترابطة على نطاق عالمي، والتي تشعر الدول الفقيرة وشعوبها بآثارها السلبية بشكل أكبر. لذلك يعد إعداد التقارير عن أزمات البيئة والمناخ فرصة لتقديم هذه القضايا إلى جمهور أوسع مع احتمالية التأثير على الأفراد وصانعي السياسات، إنها أيضاً فرصة لمشاركة الحلول وإبراز الأشخاص الذين يتخذون إجراءات لحماية الكوكب وسكانه.



يمكن للصحافة والتقارير المناخية الجيدة:



- لفت الانتباه إلى الحلول المحتملة المحلية والعالمية لهذه المشاكل.



- إثراء النقاش العام، وتقديم أحدث البيانات والأبحاث العلمية للجمهور في صيغ دقيقة وفي الوقت المناسب مع سهولة الوصول إليها.



- تثقيف الجمهور حول القضايا البيئية الملحة وتبسيط المواضيع المعقدة بطريقة يمكن فهمها والتأثر بها.



- لعب دور حيوي في منح الشعور بالأمل والفاعلية، وتحفيز العمل الجماعي المطلوب لمواجهة تحد بهذا الحجم والأهمية.

تفصيل الأمر

يعتبر تغير المناخ والبيئة مصطلحين شاملين يحتويان مجموعة من الموضوعات والتخصصات المختلفة، بدءاً من الطاقة وأمن الموارد الطبيعية، وصولاً إلى المياه والغذاء والتنوع البيولوجي. يمكن أن يساعدك التركيز على مجال واحد في تقسيم الموضوع، وتطوير أفكار متعددة، ورسم البيانات وعرض آراء الخبراء والمنشورات ذات الصلة بالموضوع الذي اخترته.

ويمكنك كذلك اختيار زاوية معينة لتعالج منها العديد من الموضوعات المتعلقة بالمناخ، مثل إعداد تقارير عن المجموعات الناشطة أو الإجراءات الحكومية وتأثيرها أو قصص الحلول أو التكيف مع المناخ. شبكة الصحافة الاستقصائية العالمية لديها مجموعة من الأفكار لزوايا المتابعة.



نصيحة خبير

تقول الصحفية المستقلة لوسي شريف، التي غطت قضايا حقوق الأرض، والعدالة البيئية، وأزمات المياه وغيرها من المشاكل، إن تطوير التركيز على قضية واحدة يعني أن المحررين والمصادر سيأتون إليك «تأكد من اختيار موضوع مهتم به. لا يعني هذا أنه يتعين عليك الالتزام به دائماً ولكنك ستجد أنه من الأسهل إنشاء قائمة جهات الاتصال الخاصة بالمحررين». وتضيف: إن موقعك أو مهارتك في سرد القصص، وتقديم المواد الصوتية والمصورة يمكن أن تجعلك مؤهلاً لإعداد التقارير المناخية. قم بأبحاثك وتتبع جهات النشر التي تود عرض تقاريرك لديها، والعناوين المهمة أو المواضيع البيئية المتخصصة، والمحررين الذين ينشرون نوع القصص التي تريد إنتاجها.

عند تقديم التقارير، يجب أن تكون دقيقاً قدر الإمكان في ربط ما يحدث على الأرض بتغير المناخ، سواء كان الجفاف أو الفيضان أو الحرائق، كما تقول أمريتا جوبتا، المحررة ومسؤولة المحتوى في «شبكة صحافة الأرض» (EJN) «لا تكتفي بالقول تزداد وتيرتها وشدتها نتيجة لتغير المناخ. يمكننا أن نفعل ما هو أفضل من ذلك. ما الذي يدفع هذا التغير؟ لماذا تتأثر هذه المنطقة على وجه التحديد بهذه الطريقة؟ تواصل مع خبراء المناخ واسترشد بمعرفهم، وأحل إلى التحليل التفاعلي للهيئة الحكومية الدولية المعنية بتغير المناخ (IPCC)».

بالنسبة للصحفيين المستقلين، يعد إعداد التقارير عن القضايا البيئية وتغير المناخ فرصة لتغطية مجموعة متنوعة من القصص والأماكن والأشخاص مع فرصة لبناء مهارات البيانات والوسائط المتعددة ورواية القصص لإشراك الجماهير بشكل أفضل. سواء كان ذلك عبر منح مساحة أكبر لأصوات الأشخاص الأكثر تأثراً بالتأثيرات السلبية لتغير المناخ، أو مساهمة الإجراءات المناخية التي تتخذها الحكومات أو تقييم الحلول الملهمة للأزمات.

ما لا يسع الصحفي المستقل جهله

ابحث عن شخصيات التقرير

الشخصيات القوية وإظهار اهتمام الناس بالبيئة يخلق رابطاً بين المتلقي وموضوع التقرير. تحتوي التقارير الصحفية التي تتناول أزمة المناخ والبيئة على الكثير من البيانات أو السيناريوهات التي تبدو غريبة وغير متصورة بالنسبة للمتلقين الذين لا يواجهونها مباشرة.

تقول لوسي «يمكن أن يشعر الناس بالارتباك، لذا من المهم أن نسرد قصة إنسانية».

يقول سام شرامسكي، محرر المشاريع الخاصة في شبكة صحافة الأرض (EJN)، إن معظم القصص البيئية تتوفر على زاوية معالجة إنسانية «القصة البيئية العظيمة هي تلك التي تلخص قضية معقدة لغير الخبراء. البشر نوع معقد، يجب تناول هذا التعقيد».

نصيحة خبير

حاول التحقيق في تجارب الأشخاص الذين تأثروا بعواقب تغير المناخ وتضمينها في قصتك. ضع في المقدمة التأثير على النساء والمجموعات الفقيرة والشعوب الأصلية وأصحاب البشرة الملونة. تشعر هذه المجموعات بالآثار السلبية لتغير المناخ بشدة، فضلاً عن خبرتها وجاهزيتها للمشاركة.

تقول لوسي «لقد حاولت التركيز على مجتمعات السكان الأصليين، وأشكال تأثرهم والمعرفة التقليدية التي يستخدمونها لمعالجة ما نواجهه من مشاكل» بما في ذلك ما إذا كانت العمليات الحديثة أو الغربية تسلط الضوء على الأساليب التقليدية لمعالجة هذه المشاكل. بدءاً من الطريقة التي تعمل بها قبيلة في الهند على حماية حبوب الدخن إلى الطريقة التي يحمي بها شباب قبيلة «دايك تومون» الإندونيسية الغابات، حاول تقديم تقارير تقدم خبرة ومعرفة السكان الأصليين.

فكر في المجتمعات غير البشرية أيضاً مثل المخلوقات والنباتات والمناظر الطبيعية والغلاف الجوي، كما يقول شرامسكي «من الممكن إنتاج تقارير بيئية جيدة لا تركز بالضرورة على آثار التغير المناخ على البشر. يمكن لبعض القطع السردية الممتازة أن تركز على العناصر غير البشرية وتجعلها شخصيات رئيسية في العمل، مثل الحبوب أو الحيوانات أو حتى المناظر الطبيعية».

لا تتغاض عن تنسيقات الصوت والفيديو في التقارير البيئية. يمكن للصوت والصورة نقل أصوات ووجهات نظر مجموعة متنوعة من البشر والمخلوقات بشكل مباشر إلى جمهورك. نقل القصص الشخصية والاستماع إليها طريقة فعالة لاستكشاف الأفكار البارزة وتوصيلها أيضاً. The Eco-Spotlight و Refuge هما مثالان مهمان لبرامج بودكاست يمكن الاستفادة من تجربتهما.

مقدم من

European Journalism Centre

ترجمه للعربية

تناول المواضيع اليومية



أثناء بحثك وتطويرك للأفكار، فكر في كيفية تداخل القضايا البيئية مع أحداث الحياة اليومية والمواضيع الصاعدة، سيساعدك هذا في إيجاد زوايا جديدة لمواضيع ساخنة، وكذلك على طرح مواضيع لجهات النشر. احرص على جعلها ذات صلة بجمهورك وحياتهم.

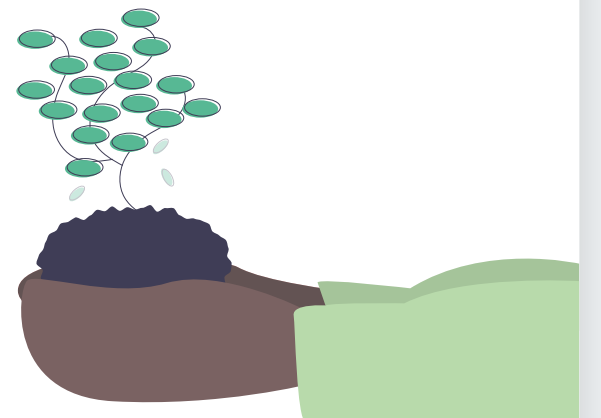
تقول إميلدا أباتو منسقة الأخبار الدولية في الفلبين ومنطقة المحيط الهادي في «شبكة صحافة الأرض»: «من أجل إعداد أفضل طرح للموضوع لدى جهات النشر، عليك أن تبرز أهميته وصلته بجمهور هذه الجهة، والأسباب التي تجعل عرض هذه القضايا أمراً مهماً لهذا الجمهور».

نصيحة خبير

عدم التركيز حصراً في التقرير على البيئة قد يساعدك على طرح التقرير لمجموعة أوسع من جهات النشر.

تقول لوسي «جد شخصيات قوية، لأن التقارير البيئية تكون جافة أحياناً» وحرص على عرض قصة معينة وليس عرضاً عاماً للموضوع. ولعل بعض الأمثلة الجيدة على هذا هو المزارع في تقرير براري اوكلاهوما الذي أعدته لوسي، أو التقرير الذي نشرته شبكة صحافة الأرض عن انقراض الأدوية التقليدية في ليسوتو.

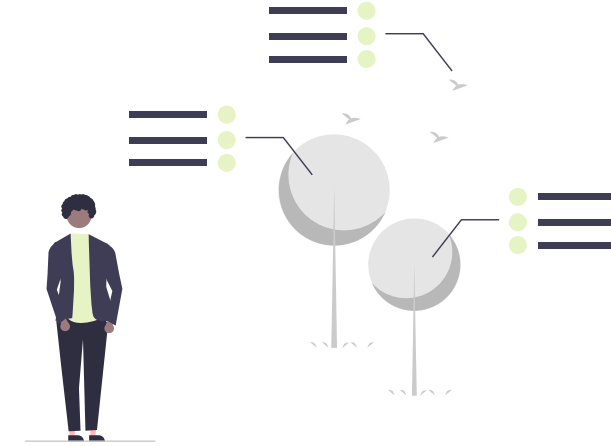
ابحث عن الحلول والفاعلية



جد الروابط واعثر على القصص

الكيفية التي يؤثر بها التغير المناخي على المجتمع أو كيفية تأقلم الناس معه أو الطرق العديدة لتخفيف آثاره في جزء من العالم قد تكون مصدراً للإلهام في أماكن أخرى من العالم. هل نشهد مشاريع مشابهة في بلدنا أو في أماكن أخرى في بيئات مشابهة؟ ما متطلبات نجاحها وهل سيكون لها نفس التأثير؟

والقصص التي تجد الروابط بين مناطق مختلفة في العالم يمكنها أن تروق لرؤساء التحرير والجمهور الدولي. يقول أيوشي شاه صحفي الوسائط المتعددة الحر والمشارك في تأسيس يودكاست في الهند «إن شيئاً يحدث في قرية صغيرة في الهند قد يصبح قابلاً للتطبيق في مدينة كبرى في أوروبا».



نصيحة خبير

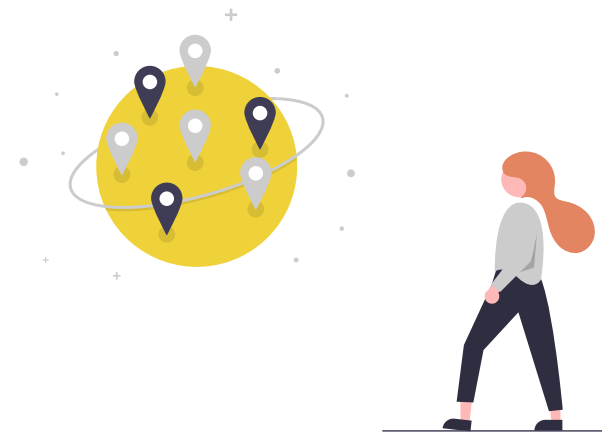
العودة إلى جذور القضية البيئية والحل المحتمل والربط بين الماضي والحاضر والمستقبل قد يولد لديك أفكاراً لتقارير جديدة، بحسب شاه. على سبيل المثال، الطرق التي حمت بها الأجيال والثقافات القديمة البيئة وحفظتها.

ينصح شارماسكي من «شبكة صحافة الأرض» الصحفيين المستقلين بأخذ القانون الأساسي للمنظومة البيئية للعالم الإيكولوجي باري كومنتر في الحسبان عند التفكير في مواضيع لتقارير جديدة. يقول القانون الأول «إن كل الأشياء مرتبطة ببعضها البعض». ابحث في كيفية ارتباط القضايا والصراعات في تقاريرك بمواضيع أكبر أو كيف يتم توظيفها والنظر إليها محلياً. يقول «تقرير عن تعقب أشجار الغابات قد يصبح كذلك تقريراً عن مرض ناشئ أو عن الفساد أو غيرها من المواضيع».

قد تبدو أزمة المناخ موضوعاً شاسعاً ومربكاً بالنسبة لجمهور المتلقين. إعداد التقارير عن آثارها المدمرة وأخطارها المستقبلية أمر مهم، لكن عرض أفعال الأشخاص والشركات والدول لمواجهة هذه القضايا قد يروق أكثر للقراء ويكون مصدراً لإلهام لهم.

تقدم صحافة الحلول في القضايا البيئية للناس حساً بالفاعلية وأفكاراً لكيفية مواجهة هذه الأزمات. والبحث في الطرق التي يتعامل بها الناس مع التغير المناخي ويتأقلمون معه، بدلاً من التركيز حصراً على الحلول المطروحة لإيقاف هذا التغير، قد يقدم لك أفكاراً جديدة. لموقع Climate Now دليل مفصل حول كيفية تطبيق صحافة الحلول في تغطية القضايا والحلول المتعلقة بالمناخ.

حدد مساحات التحدي والعمل



لا تعرض الحلول في القضايا البيئية بشكل منعزل. بل اعرض مدى سهولة وصول هذه الحلول إلى الناس والمجتمعات الأكثر تأثراً بأزمة تغير المناخ. يقول شاه «خذ مسألة النفايات على سبيل المثال. كم شخصاً حول العالم يستطيع تحمل تكلفة العيش دون منتجات حيوانية».

ابحث عن قصص في المساحات التي تتقاطع فيها القضايا البيئية مع النوع والمجموعات المهمشة، وأمن الموارد الغذائية والمائية والطاقة والصحة والعدالة في مستويات الدخل.

نصيحة خبير

ليس هناك قضية بيئية صرف، غير مشبكة مع قضايا أخرى. الحلول التي تبدو مثالية لا تكون مثالية دائماً ولا يغم فيها الجميع بحسب شراماسكي، الذي يضيف: «نحن بحاجة للتوازن ولتحديد السياقات. خذ على سبيل المثال قضية مصادر الطاقة المتجددة. الخلايا الكهروضوئية رائعة وتوربينات الرياح مذهلة، والطاقة الحرارية الجوفية حل جميل، ما دمنا نتحدث ضمن سياقات تقليل انبعاثات الكربون. لكن أين يتم تعدين الليثيوم المطلوب للبطاريات؟ أي المجتمعات (البشرية وغيرها) تتأثر بأعمال تركيبات مواقع الطاقة المتجددة. تقول لوسي «تعمق فيما وراء السرديات الواضحة المرتبطة بقضية ما. ما هي مشاكل سوء الإدارة على المستوى الحكومي؟ ما الذي أدى إلى هذا الأمر؟ من السهل أحياناً الانزلاق إلى السردية التي بادرت سلطة ما إلى نسجها.

نصيحة خبير

تنصح لوسي بالالتزام بالواقعية وتقدير «الكيفية التي يسير بها العالم» أثناء تغطيتك لقضايا المناخ، ويشمل ذلك الأفعال التي يرغب الناس في اتخاذها أو نطاق المعرفة الذي قد يستوعبه الجمهور.

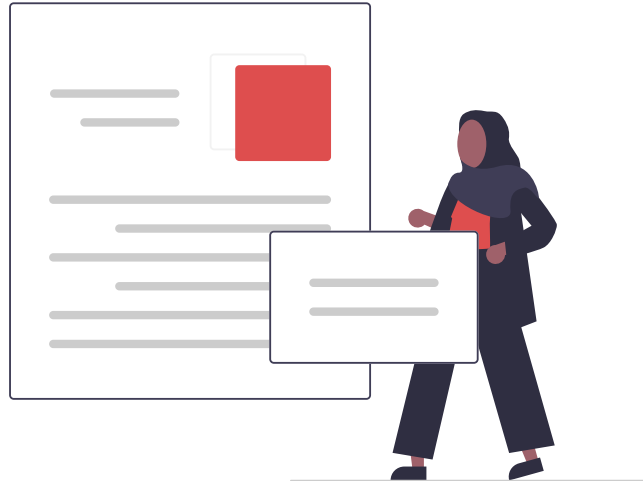
في التغطية الصحفية لقضية استخدام الأراضي على سبيل المثال، عادة ما يتم تصوير المزارعين والقطاع الزراعي على أنهم الأشرار في هذه القصة لمساهمتهم في انبعاثات الكربون وتبديد موارد المياه، إلا أن لوسي تلقت النظر إلى أن «عمل معظم المزارعين يساعد في توفير الغذاء للناس، وليس في مصلحة أحد خلق مثل هذه المعارك».

هناك ميل في صحافة البيئة والمناخ لتقديم حلول سريعة ونهائية، لكن من المهم على حد قول جوبتا من «شبكة صحافة الأرض» الالتزام بالدقة وعرض تعقيدات القضايا بطريقة متزنة. إن كنت تعرض ممارسة أو تقنية تعد بحل مشكلة بيئية ما، علينا أن نعرض كذلك التحديات التي يواجهها هذا الحل وحدوده.

قلّل السردية القائمة

من المهم مقارنة التصورات السائدة تجاه أزمة أو حل بيئي معين. تحقق من مدى صحة هذه السرديات والخيارات للأشخاص الأكثر تأثراً بالتغير المناخي. إن لم تكن كذلك، فلماذا؟ استخدم هذه المقارنة لعرض تقرير أكثر تنوعاً وتوازناً، وإيجاد زوايا جديدة غير مكتشفة عن القضية.

اعرض التعارضات، ومتى يتم تحدي النظريات والحقائق العلمية المثبتة، وضعها في سياقاتها. تقول إيموجين مالباس، محررة البيئة والطاقة في موقع The Conversation UK «دراسة واحدة قد تكون نقطة في بحر آلاف الدراسات الأخرى التي تعارضها».



نصيحة خبير

تغير المناخ مشكلة عالمية لكن تأثيرها ليس متساوياً على الجميع. فكر في جمهورك وكيفية التفاعل معهم في تجربتهم مع التغير المناخي. إن كنت تتحدث مع شخص ما يعيش في الهند، تعتبر بصمته الكربونية أقل بكثير من شخص يعيش في بعض الأماكن في الولايات المتحدة؛ فكيف تقنعه بالمشاركة في الحلول أو حتى كيف تعرض عليه مشاكل تغير المناخ؟

يقول شراماسكي «الاقتصار على عرض الإحصائيات والقول بأن بلدا ما حقق كذا وكذا من أهدافه المناخية، والجدالات المرهقة مثل القول بأن هناك بلدا ما يفطر بالصيد على شواطئنا وأن على العالم أن يعرف بذلك، ليس مفيداً في العادة».

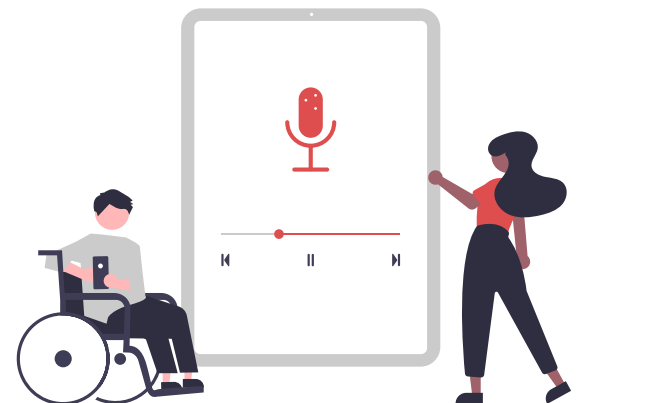
ابحث عما يربط هذه المواضيع بالأحداث الإخبارية الكبرى والاجتماعات الدولية والاكتشافات العلمية الجديدة، واجعل تقريرك متميزاً. الزوايا غير المقصودة أو الدقيقة في القضايا البيئية جيدة كذلك، على حد قوله.

نوع في اختياراتك للمقابلات وغير إطار الصورة

احرص بشكل أكبر على الاستماع للأشخاص الأكثر عرضة لتهديدات القضايا البيئية التي تعد عنها التقارير، فهم من عاشوا التجربة، وبحث كذلك عن رأي الخبراء وأصحاب المعرفة. كثيراً ما تُصور النساء والأقليات ومجتمعات السكان الأصليين على أنهم ضحايا أو ناجون، وعليهم يقع الأثر الأكبر للتغير المناخي، لكن وكما تقول جوبتا: «بإمكان الصحفيين كذلك أن يسيروا إليهم باعتبارهم مصادر خبيرة، خاصة علماء المناخ من السكان الأصليين أو صنّاع السياسات من النساء».

كما بإمكان كبار السن في مجتمعات السكان الأصليين وغيرها من المجتمعات أن يقدموا مناظير جيدة عن قضايا المناخ. بإمكانهم أن يعرضوا التغيرات الهائلة التي عايشوها على مدار حياتهم.

من المهم التفكير في الأصوات والخبرات التي تعرضها في تقرير. «هناك عدد قليل من الدراسات المنتجة في دول الجنوب العالمي أو يقودها علماء في دول الجنوب العالمي ودون شراكة من منظمات في دول الشمال العالمي. رغم أن الأمر متعلق بمجال البحث العلمي إلا أنه يتسرب كذلك إلى التقارير الصحفية عن هذه القضايا، حيث تعرض كثير من أصوات الأشخاص ذوي الامتيازات بدلاً من أصوات الأشخاص الأكثر عرضة لتأثيرات المناخ.



نصيحة خبير

مع وجود كثير من الصحفيين المستقلين الذين يتناولون قضايا المناخ، إن لم تنوع في اختياراتك للمصادر والخبراء، قد ينتهي بك المطاف إلى إجراء مقابلات مع نفس الأشخاص على حد قول لوسي التي تضيف «حاول دائماً إيجاد المصادر التي لم تألف الإعلام لأنها تقدم لك في الغالب زوايا فريدة تحتاجها كصحفي حر». فكر في كتابة التقارير عن المعارف التقليدية ومعارف السكان الأصليين كما تفعل مع المعارف الأكاديمية الخاصة بالبيئة. يقول جوبتا «عندما يتعلق الأمر بقضايا المناخ والبيئة، نتحدث كثيراً عن بناء القدرات والمعارف في هذه المواضيع، لكن ماذا عن القدرات والمعارف المحلية الموجودة بالفعل؟ يجب علينا أن نكون منفتحين تجاه أشكال المعرفة الأخرى الموجودة والتي وجدت من قبل».

كن صديقاً للعلم

ستضطر في تقاريرك في الغالب إلى التعامل مع مفاهيم ومعلومات ومصطلحات علمية. اطلع باستمرار على التقارير العلمية الرصينة، وافهم المفاهيم العلمية التي تشرح التغير المناخي، وتفاعل وتواصل مع العلماء، واحرص على تلقّي تدريب في هذه المجالات. تقول إميلدا «يرغب الجمهور في الاطلاع على معلومات أكثر موثوقية ورسانة حول تغير المناخ والبيئة، لذا على الصحفيين أن يتعمقوا في هذه القضايا ويزدادوا فهماً لها».

اشرح الجوانب التقنية وبسّطها، لكن دون الاستهانة بالقارئ. افترض دائماً أن لدى المتلقي خلفية معرفية جيدة، لكنه ليس خبيراً في كل قضايا المناخ. تقول مالباس «لا تبالغ في تبسيط المسائل لكن اشرح المصطلحات المتخصصة. لا يجب أن يشعر القارئ بأن عليه أن يتظاهر بأنه قد فهم ما يتضمنه التقرير».

ستجعل هذه الطريقة تقاريرك أكثر قابلية للتحرير، وستكون الأفكار غير الشائعة والمصطلحات العملية قد شرحت بالفعل.



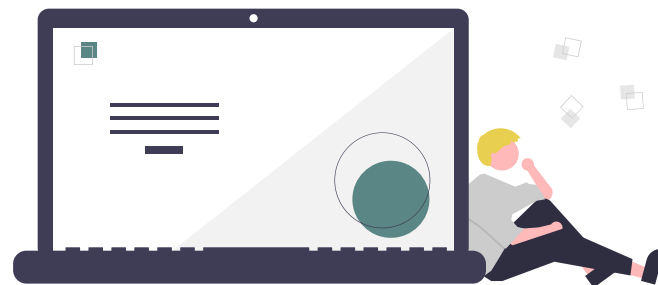
نصيحة خبير

إن كان عليك أن تشرح المفاهيم العلمية وراء موضوع معين متعلق بتغير المناخ، فحاول إيجاد التوازن الصحيح. تقول مالباس: «اشرحها دون أن تستعمل لهجة أكاديمية جافة ودون الإفراط في عرض التفاصيل بشكل يبعث على الملل لدى الجمهور».

من الضروري أن يثير تقريرك جانباً عاطفياً وشعورياً يمكن دعمه بالبيانات والعلم والحقائق. «الأمر كخطوط السكك الحديدية، أنت بحاجة للأدلة العلمية والجانب العاطفي لجذب المتلقين».

التقارير التي تبرز البحث والبيانات الملموسة تكون ناجحة في الغالب. طبيعة البيانات أقل أهمية من مدى تأييدها لما يعرضه التقرير. «البيانات الكيفية مفيدة جداً وكذلك البيانات الكمية، لأن كثيراً من تأثيرات التغير المناخي تكون في أشياء غير ملموسة، مثل تأثيرها على الصحة والسلامة النفسية، أو تأثيراتها الاجتماعية».

اختر كلماتك بعناية



قلل من استخدامك للمصطلحات العلمية والألفاظ الفنية، ما لم تكن مهمة بشكل محوري في سياق تقريرك، وضمنه شرحاً وافياً بلغة سلسلة. هل هناك صياغات أفضل لنقل هذه الأفكار التي قد يصعب فهمها، أو صياغات تساعد المتلقين على تخيلها وإدراكها؟ لعل مصطلحاً مثل «تلوث حبس الحرارة» يمكن فهمه بشكل أفضل إذا استخدمنا تعبير الغازات الدفيئة أو غازات الاحتباس الحراري، على حد قول سوزان هسول، مديرة منظمة تواصل المناخ Climate Communication

بعض وسائل الإعلام تخلت عن مصطلحات مثل «تغير المناخ» أو «الاحتثار العالمي» لتستخدم بدلاً منها مصطلحات «أزمة المناخ» و«الاحتباس الحراري»، لذا تحقق من دليل التحرير لجهة النشر التي تعد التقرير لأجلها.

نصيحة خبير

تساعد التشبيهات والأمثلة على عرض «الخلاصة المفيدة للمعلومات المعروضة في البيانات أو التفاصيل المرهقة» وتسهل على المتلقي فهم العدد الكبير من المفاهيم العلمية المتضمنة في التقرير، على حد قول مالباس.

حتى الأمثلة الافتراضية، يمكنها أن تبرز السياق وتساعد على الفهم. «كثير من الأبحاث في هذا الموضوع تعرض توقعات مستقبلية مما يصعب على الناس التفاعل معها. لذا فإن طرح أمثلة بلغة سلسلة يجعلها أكثر واقعية بالنسبة للجمهور. عملك كصحفي هو أن تقرب هذه المفاهيم من المتلقين وأن تراجعها مع المتخصصين والخبراء إذا تطلب الأمر ذلك».

يمكنك أن تراجع هذه التشبيهات مع الخبراء الذين تعمل معهم والأشخاص الذين تجري معهم المقابلات أو المجتمعات الواردة في تقرير، حتى تضمن تمثيلها الجيد للقضية أو للبيانات.

احم نفسك

قد تكون تغطية قضايا المناخ نشاطاً لا يخلو من الخطورة. قد تؤدي بك إلى مواجهة الكوارث البيئية والأحوال الجوية السيئة والصراعات، على استخدام الأراضي على سبيل المثال، ومعارضة مصالح الشركات الكبرى أو النشاطات غير القانونية. إن كنت تجري تحقيقاً عن شركة أو حكومة أو أشخاص وتساfer إلى مناطق ودول غير آمنة، قم بتقييم المخاطر قبل الذهاب واستثمر في تحسين وسائل الأمن الرقمي والمادي والقانوني.

جمع موقع ReliefWeb أمثلة على المخاطر التي تهدد الصحفيين الذين يتناولون قضايا البيئة والمناخ، وتقدم شبكة صحافة الأرض هذا الدليل عن الأمن والسلامة لصحفيي البيئة والمناخ.

مصادر وقواعد بيانات.

Reporter resources – Earth Journalism Network	➤
Tools to help report on climate – Covering Climate Now	➤
Climate change: an overview – Society of Environmental Journalists	➤
Climate science 101 – Covering Climate Now	➤
Eight ways to nail climate emergency reporting – Journalism.co.uk	➤
Climate crisis: ideas for investigative journalists – GJJN	➤
What journalists need to know when covering climate change – NPR	➤
Best practices for covering climate change with data – Global Editors Network	➤
Climate solutions – Covering Climate Now	➤
Making sense of climate finance in Africa – Climate Tracker	➤
Environmental Journalism - Safety – Thomson Foundation	➤
IPCC and the IPCC's data visualiser	➤
Women 4 Oceans directory – Women 4 Oceans	➤
Young climate leaders – Covering Climate Now	➤
A New Era for Climate Change Reporting – EJC News Impact Summit	➤
ClimateAdam – YouTube	➤
Greenlight newsletter – The Guardian	➤
Energy and environment newsletter – Washington Post	➤
The Race to Zero Emissions – Quartz	➤
The Climate Issue newsletter – The Economist	➤